

L'estalvi econòmic i ambiental de les empreses amb plaques solars

L'energia solar ofereix a les companyies un respir en la factura energètica, a més de reduir les seves emissions. Els fons europeus i l'acompanyament del BBVA fan que la transició energètica sigui més senzilla i rendible

Víctor Fúser

Les petites i mitjanes empreses estan veient com els seus costos energètics s'estan disparant, amb factures que en molts casos s'estan multiplicant per dos. De fet, una enquesta elaborada per la patronal Pimec assenyala que el pes de la despesa energètica sobre el total d'ingressos de les pimes catalanes s'ha triplicat en tot just dos anys, i ha passat del 5,8% al 15%. I això, doncs, suposa un nou element de preocupació per a qualsevol petit empresari.

No obstant, hi ha una mesura eficaç que pot ajudar a pal·liar aquest increment: la instal·lació de plaques fotovoltaïques en fàbriques, naus industrials i seus corporatives. Una acció que, a més a més, permet reduir l'impacte ambiental, mitigar les emissions i desenvolupar així una activitat empresarial més sostenible.

AJUDES EUROPEES

L'arribada dels fons europeus Next Generation fa que aquest sigui el moment ideal perquè una empresa faci el pas cap a l'autoconsum i aposti per energies renovables. En aquest sentit, el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència contempla la subvenció d'entre el 15% i el 45% del cost de les obres necessàries per fer-ho. I això inclou la inversió en equips i materials, l'obra civil, els equipaments, els sistemes de gestió i monitoratge, la redacció de projectes i la direcció facultativa.



Empreses amb plaques solars fotovoltaïques a les instal·lacions.

Dues empreses catalanes d'àmbits molt diferents, TPC Cocinas i Subitur Transports, han apostat per l'energia solar i es mostren satisfetes dels resultats. TPC Cocinas es dedica des de fa més de 40 anys a la fabricació i distribució de mobiliari de cuina i han sigut pioners en l'autoconsum mitjançant plaques solars fotovoltaïques. «Fa 10 anys vam decidir

INSTAL·LACIÓ

El programa Next Generation cobreix entre el 15% i el 45% de les obres

instal·lar-les no tant per costos econòmics o imatge, sinó per principis», comenta Toni Galván, responsable d'Operacions de la companyia.

Actualment disposen de tres centrals fotovoltaïques instal·lades a les seves seus de Parets del Vallès, Canovelles i Bigues i Riells, amb una potència de 300 kw que generen una mitjana anual de 450.000 kw. «Això

ens permet produir entre el 30% i el 40% de l'energia que consumim i estalviar 112 tones d'emissions de CO₂ a l'any, cosa que equivaldria a plantar 675 arbres. A més a més, la resta d'energia que consumim procedeix de fonts 100% renovables», afegix Galván.

OBRES DE RENOVACIÓ

La renovació de les instal·lacions corporatives o el canvi de seu sol ser una bona oportunitat per instal·lar plaques fotovoltaïques, i això és el que van fer a Subitur Transports amb l'assessorament del BBVA i les ajudes europees disponibles, que ja han tramitat. «Aquest any ens hem traslladat a unes noves instal·lacions per potenciar l'activitat logística i hem aprofitat per invertir en una instal·lació d'energia solar, tant per aportar el nostre gra de sorra en l'àmbit mediambiental com per fer front a l'increment del cost de l'electricitat», apunta Jordi Subirats, cap de Trànsit de la companyia.

Això els permet cobrir part de la despesa energètica de les instal·lacions. «L'any que ve instal·larem cambres frigorífiques, per la qual cosa les plaques ens ajudaran a reduir la despesa d'electricitat», afegix. En aquest sentit, un altre dels avantatges de l'autoconsum és que les despeses són més controlables i es protegeixen dels vaivens del mercat elèctric. Així, les fonts renovables no només aporten un doble estalvi econòmic i mediambiental, sinó també un plus de tranquil·litat.

L'ASSESSORAMENT

El BBVA acompanya els seus clients per emprendre la transició energètica

Entitats com el BBVA han posat fil a l'agulla per acompanyar els clients en el procés de transició energètica. Una cosa que suposa, entre moltes d'altres, resoldre dubtes i clarificar els passos a seguir. «Un dels elements que detectem en la nostra relació diària amb les empreses és que hi ha una gran necessitat d'assessorament

en l'àmbit de la sostenibilitat per poder portar a terme els seus projectes», explica Daniel Bueno, gestor de Finançament Sostenible BBVA a Catalunya (a la foto).

Per això, l'entitat ofereix a les companyies una solució integral per fer el salt a l'autoconsum energètic, que va des del disseny

fins a l'execució del projecte. «Ofereix una solució clau en mà, a través dels nostres socis estratègics, que facilita a l'empresa dades clau, com el càlcul de la inversió necessària i l'estalvi que li suposaria en consum, a més del coneixement dels tràmits que són necessaris per accedir als Fons Next Generation», detalla



Bueno. A tot això, si és necessari, s'hi afegix el finançament per anticipar la subvenció, així com per completar la resta de la inversió fins al 100%.

Una ajuda que, sens dubte, agrairan les empreses. «Igual que la pandèmia va accelerar la transformació digital, constatem que les pimes manifesten la seva aposta decidida per la transició energètica», va revelar el president de PIMEC, Antoni Cañete, en la presentació d'un informe sobre la crisi energètica i les pimes.